

Georg-August-Universität Göttingen Modul: M.WIWI-WIN.0048: Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models	12 Credits 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden: - Theorien und Methoden zur Analyse, Bewertung und Gestaltung von Unternehmensarchitekturen im Sinne des Enterprise Architecture Managements (EAM) erläutern, verstehen und anwenden, - Geschäftsmodelle für Software as a Service (SaaS) Start-ups eigenständig entwickeln, - IT-Architekturen für ein SaaS-Start-Up gestalten, - gestaltungsorientierte Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik beherrschen und auf ein Realweltproblem anwenden, - (Projekt-)Management-Fähigkeiten aufbauen und in einem diversen Team strukturiert anwenden, - sicher Auftreten und Inhalte publikumsgerecht im Rahmen von Management-Präsentationen aufbereiten.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: x 56 Stunden Selbststudium: x 304 Stunden
Lehrveranstaltung: M.WIWI-WIN.0048.Sem Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models (Projektseminar) Gegenstand des Projektseminars ist die Bearbeitung einer realweltlichen Herausforderung im Enterprise-Architecture-Management in Kooperation mit Praxispartnern. In einer einführenden Vorlesungsreihe werden grundlegende Geschäftsmodelle von SaaS-Unternehmen ausführlich vermittelt. Anschließend organisieren sich die Studierenden in Gruppen von drei bis fünf Personen, um eine Strategie für ein SaaS-Start-Up auszuarbeiten und eine dafür notwendige IT-Architektur zu gestalten. Hierzu wenden sie ausgewählte Enterprise-Architecture-Management (EAM)-Methoden an und nutzen marktübliche EAM-Werkzeuge und Hilfsmittel. Hierdurch führen die Studierenden das Seminar anwendungsorientiert sowie mit einem hohen wissenschaftlichen Anspruch durch. Während des Semesters gibt es laufend Feedback-Termine und Q&A-Sessions. Meilensteine des Seminars: 1. Einführende Vorlesungen mit Übung a. Intro & SaaS Business Fundamentals, Commercial Models b. Digital Markets, Sales c. Entitlement & Fulfillment, Support & Customer Success, Practical Aspects of SaaS Part 1 d. Practical Aspects Part 2, Kick-off-Projektarbeit 2. Projektarbeit Phase 1 (ca. vier Wochen) 3. Zwischenpräsentation 4. Projektarbeit Phase 2 (ca. vier Wochen) 5. Abschlusspräsentation	4 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten pro Person) mit schriftlicher Ausarbeitung (Projektbericht, ca. 15 Seiten pro Person) in Gruppenarbeit	12 Credits

Prüfung: Präsentation der Zwischenergebnisse (ca. 20 Minuten pro Person) und Abschlusspräsentation (ca. 20 Minuten pro Person) mit schriftlicher Ausarbeitung (Projektbericht, ca. 15 Seiten pro Person) in Gruppenarbeit	
Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme	
Prüfungsanforderungen: • Zwischenpräsentation (30 %) ◦ SaaS Company Profile, Strategy, Business Capability Map • Abschlusspräsentation (40 %) ◦ Application Landscape, Design Decisions (incl. Evaluation, Trade-Off, Budgeting) Demonstration • Projektbericht (30 %)	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse im Enterprise Architecture Management
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christian Bartelheimer
Häufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimal	Empfohlenes Fachsemester: 2-3
Maximale Studierendenzahl: 15	Vorschlag Anrechenbarkeit: